

Муниципальное дошкольное образовательное бюджетное учреждение
«Детский сад общеразвивающего вида № 1 «Теремок»



Методические рекомендации по проведению акций в ДОУ

Акция (в переводе с лат. Action) – это комплексные мероприятия, направленные для достижения какой-либо цели.

Основная цель проводимых в детском саду акций – это создание благоприятного психологического климата, который способствует повышению количества контактов с родителями воспитанников, у которых формируется положительное отношение к дошкольному учреждению, социальному окружению.

Алгоритм подготовки и проведения акции:

Зачем организовывать акции?

- формирование творческой группы (педагог, родители, дети);
- привлечь внимание окружающих людей, общественности к проблеме;
- сформировать личностное отношение ребенка к ситуации, проблеме;
- обсуждения с детьми и планирования своих действий;
- для общения с социумом.

Алгоритм подготовки и проведения акции:

При проведении акций выделяют этапы:

1. *Подготовительный этап* – коллектив определяет на решение какой проблемы, направлена акция, её цель, форма проведения, целевая группа.

2. *Основной этап* – реализация сценария акции – это может быть одно мероприятие (*концерт, музыкально-литературная композиция, экскурсия, шествие*) или несколько идущих друг за другом мероприятий (*сначала беседа, рисование, выставка, выступление и т.д.*). Подготовка и подбор методов, форм проведения, составление плана акции; наглядных пособий, отличительных знаков, эмблемы для привлечения внимания. Назначение ответственных за работу с социумом.

3. *Аналитический этап* – подведение итогов акции, обсуждение итогов акции; определение ее дальнейших перспектив. Обсуждение результатов в семье, рассказы детей.

Педагогическая ценность:

1. Возможность охватить детей и родителей ДООУ для исполнения за короткий период времени к ответственному событию, получить значительный по важности результат.

2. Результативный групповой метод работы. Привлечение внимания общественности.

3. Практическое значение по итогам акций могут быть: фотоотчёты, выставки, справки, информация в СМИ и на интернет-ресурсе.

4. Разнообразные темы и значения – по экологии, о здоровье, по безопасности.